

# **中共黑龙江省委宣传部 2020 年部门预算**

# 目 录

## 第一部分 省委宣传部概况

一、部门职责

二、部门机构设置

三、部门人员构成

## 第二部分 省委宣传部 2020 年部门预算报表

一、部门收支总体情况表

二、部门收入总体情况表

三、部门支出总体情况表

四、财政拨款收支总体情况表

五、一般公共预算支出情况表（功能科目）

六、一般公共预算基本支出情况表（部门经济科目）

七、一般公共预算支出情况表（政府经济科目）

八、政府性基金预算支出情况表（功能科目）

九、政府性基金预算支出情况表（部门经济科目）

十、政府性基金预算支出情况表（政府经济科目）

十一、一般公共预算“三公”经费支出情况表。

十二、项目支出绩效表

## 第三部分 省委宣传部 2020 年部门预算情况说明

## 第四部分 名词解释

## 第一部分 省委宣传部概况

### 一、部门职责

（一）拟订全省宣传思想文化工作政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

（二）统筹协调意识形态工作，贯彻落实中央和省委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡视巡查工作开展专项检查，负责省委意识形态工作领导小组办公室日常工作。

（三）统筹指导协调全省理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程，负责新型智库建设和哲学社会科学规划工作。

（四）负责规划组织全局性思想政治工作，配合省委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

（五）统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调省直各新闻单位工作，组织我省突发公共事件应急新闻工作。

（六）拟订新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权、出版物进出口等。组织指导协调全省“扫黄打非”工作。负责有关国内报社、通讯社驻我省

分支机构和记者站的监督管理，负责全省新闻记者证的监制管理。

（七）从宏观上统筹指导协调互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

（八）从宏观上统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

（九）负责管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全省性重大电影活动，承担对外合作制片、输入输出影片的国际合作交流等。

（十）对新闻出版、广播影视、文化艺术改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展。承担省文化体制改革和发展工作领导小组办公室、省委文化体制改革专项小组办公室、省国有文化资产监督管理委员会办公室日常工作。

（十一）统筹指导舆情信息工作，组织协调开展省内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

（十二）负责规划、组织、指导全省精神文明建设工作。负责社会主义核心价值观宣传教育工作，组织开展全省性思想道德教育实践活动。负责全省精神文明建设及共建共育先进单位的考核、命名、管理等工作。负责全省未成年人思想道德建设工作。负责组织协调全省志愿服务工作。承担省精神文明建设指导委员会日常工作。

（十三）统筹协调对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟定对外宣传工作战略、政策和对外宣传事业发展总体规划。统筹协调省内媒体国际传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动中华文化走出去工作。

（十四）统筹协调组织开展新闻发布工作，承担省委新闻发布有关组织协调工作，负责省政府新闻发布组织实施工作，指导协调省政府各部门和各市（地）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订我省重大问题对外宣传口径。

（十五）负责联系省外政府新闻管理机构、主要媒体和智库，会同有关部门做好省外、境外来访记者采访事务方面的工作。负责组织开展新闻领域国内、国际交流与合作。

（十六）受省委委托，会同省委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学研究、互联网信息和省属文化企业等方面省直宣传文化单位的领导干部。对市（地）党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责宣传思想文化人才队伍建设。

（十七）对省互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策的指导。归口领导黑龙江日报报业集团、省文化和旅游厅、省广电局、省社科院、黑龙江广播电视台。受省委委托，代管省委奋斗杂志社、省文联、省作协、省社科联、省记协、黑龙江出版集团公司、黑龙江广电网络集团公司、省文投集团公司、省演艺集团公司。领导和管理省思想政治工作研究会。

（十八）完成省委交办的其他任务。

## 二、部门机构设置

省委宣传部部门预算是包括省委宣传部本部以及下属 6 家预算单位的综合收支计划。本部门中，行政单位 2 家，参公事业单位 1 家，事业单位 4 家，具体情况如下：

序号	单位名称	单位性质
1	省委宣传部（部机关）	行政
2	省纪委监委驻省委宣传部纪检监察组	行政
3	省新闻工作者协会	群团
4	省画院	事业
5	省志愿服务发展中心	事业
6	省委讲师团	事业
7	省出版产品审读检测中心	事业

## 三、部门人员构成

省委宣传部总编制人数 244 人，在职实有人数 210 人，其中：行政编制 149 人、参公编制 4 人、事业编制 57 人；退休人员 82 人，离休人员 5 人。与 2019 年对比，退休人员增加 5 人，离休人员减少 1 人。

## 第二部分 省委宣传部 2020 年部门预算公开报表

### 一、部门收支总体情况表

附表 1:

## 部门收支总体情况表

部门:省委宣传部

单位: 万元

收 入	支 出
-----	-----

项目	预算数	功能科目	预算数	经济科目	预算数
一、一般公共预算	8,377.47	一、一般公共服务支出	5,159.25	一、工资福利支出	2,843.64
二、政府性基金	0.00	二、外交支出	0.00	二、商品和服务支出	5,037.64
三、国有资本经营收入	0.00	三、国防支出	0.00	三、对个人和家庭的补助	396.70
四、财政专户资金	0.00	四、公共安全支出	0.00	四、其他各类人员补助支出	109.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00	五、债务利息及费用支出	0.00
六、事业单位经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00	六、债务还本支出	0.00
七、其他收入	98.93	七、文化旅游体育与传媒支出	2,129.88	七、资本性支出(基本建设)	0.00
		八、社会保障和就业支出	580.79	八、资本性支出	89.42
		九、卫生健康支出	320.46	九、事业单位经营支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00	十、对企业补助(基本建设)	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	十一、对企业补助	0.00
		十二、农林水支出	0.00	十二、对社会保障基金补助支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	十三、预备费及预留支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	十四、其他支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00		
		十六、金融支出	0.00		
		十七、援助其他地区支出	0.00		
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00		
		十九、住房保障支出	286.02		
		二十、粮油物资储备支出	0.00		
		二十一、灾害防	0.00		

		治及应急管理支出			
		二十二、预备费	0.00		
		二十三、其他支出	0.00		
		二十四、转移性支出	0.00		
		二十五、债务还本支出	0.00		
		二十六、债务付息支出	0.00		
		二十七、债务发行费用支出	0.00		
总收入总计	8,476.40	支出总计	8,476.40	支出总计	8,476.40

## 二、部门收入总体情况表

附表 2:

### 部门收入总体情况表

部门:省委宣传部

单位:万元

科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营收入	财政专户资金	事业单位经营收入	其他自有资金
**	**	1	2	3	4	5	6	7
	合计	8,476.40	8,377.47	0.00	0.00	0.00	0.00	98.93
201	一般公共服务支出	5,159.25	5,060.32	0.00	0.00	0.00	0.00	98.93
20129	群众团体事务	54.56	54.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2012901	行政运行(群众团体事务)	54.56	54.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	5,104.69	5,005.76	0.00	0.00	0.00	0.00	98.93
2013301	行政运行(宣传事务)	2,026.14	2,026.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务(宣传事务)	2,384.36	2,384.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行(宣传事务)	574.92	475.99	0.00	0.00	0.00	0.00	98.93
2013399	其他宣传事务支出	119.27	119.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	2,129.88	2,129.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



20706	新闻出版电影	2,129.88	2,129.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070602	一般行政管理事务	195.00	195.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070699	其他新闻出版电影支出	1,934.88	1,934.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	580.79	580.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	580.79	580.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	214.32	214.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	81.33	81.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	265.58	265.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.56	19.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	320.46	320.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	320.46	320.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	179.50	179.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	61.64	61.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	79.32	79.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	286.02	286.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	286.02	286.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	286.02	286.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

### 三、部门支出总体情况表

附表 3:

## 部门支出总体情况表

部门:省委宣传部

单位:万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出

**	**	1	2	3	4	5	6
	合计	8,476.40	3,937.91	4,538.49	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	5,159.25	2,655.62	2,503.63	0.00	0.00	0.00
20129	群众团体事务	54.56	54.56	0.00	0.00	0.00	0.00
2012901	行政运行（群众团体事务）	54.56	54.56	0.00	0.00	0.00	0.00
20133	宣传事务	5,104.69	2,601.06	2,503.63	0.00	0.00	0.00
2013301	行政运行（宣传事务）	2,026.14	2,026.14	0.00	0.00	0.00	0.00
2013302	一般行政管理事务（宣传事务）	2,384.36	0.00	2,384.36	0.00	0.00	0.00
2013350	事业运行（宣传事务）	574.92	574.92	0.00	0.00	0.00	0.00
2013399	其他宣传事务支出	119.27	0.00	119.27	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	2,129.88	95.02	2,034.86	0.00	0.00	0.00
20706	新闻出版电影	2,129.88	95.02	2,034.86	0.00	0.00	0.00
2070602	一般行政管理事务	195.00	0.00	195.00	0.00	0.00	0.00
2070699	其他新闻出版电影支出	1,934.88	95.02	1,839.86	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	580.79	580.79	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	580.79	580.79	0.00	0.00	0.00	0.00
2080501	行政单位离退休	214.32	214.32	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	81.33	81.33	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	265.58	265.58	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.56	19.56	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	320.46	320.46	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	320.46	320.46	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	179.50	179.50	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	61.64	61.64	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	79.32	79.32	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	286.02	286.02	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	286.02	286.02	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	286.02	286.02	0.00	0.00	0.00	0.00

#### 四、财政拨款收支总体情况表

附表 4:

# 财政拨款收支总体情况表

部门:省委宣传部

单位: 万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算	8377.47	一、一般公共服务支出	5060.32
二、政府性基金	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营收入	0.00	三、国防支出	0.00
		四、公共安全支出	0.00
		五、教育支出	0.00
		六、科学技术支出	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	2129.88
		八、社会保障和就业支出	580.79
		九、卫生健康支出	320.46
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	286.02
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十二、预备费	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、转移性支出	0.00
		二十五、债务还本支出	0.00
		二十六、债务付息支出	0.00
		二十七、债务发行费用支出	0.00
收 入 总 计	8377.47	支 出 总 计	8377.47

## 五、一般公共预算支出情况表（功能科目）

附表 5:

# 一般公共预算支出情况表（功能科目）

部门:省委宣传部

单位: 万元

科目编码	科目名称	预算数
**	**	1
	合计	8,377.47
201	一般公共服务支出	5,060.32
20129	群众团体事务	54.56
2012901	行政运行（群众团体事务）	54.56
20133	宣传事务	5,005.76
2013301	行政运行（宣传事务）	2,026.14
2013302	一般行政管理事务（宣传事务）	2,384.36
2013350	事业运行（宣传事务）	475.99
2013399	其他宣传事务支出	119.27
207	文化旅游体育与传媒支出	2,129.88
20706	新闻出版电影	2,129.88
2070602	一般行政管理事务	195.00
2070699	其他新闻出版电影支出	1,934.88
208	社会保障和就业支出	580.79
20805	行政事业单位养老支出	580.79
2080501	行政单位离退休	214.32
2080502	事业单位离退休	81.33
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	265.58
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	19.56
210	卫生健康支出	320.46
21011	行政事业单位医疗	320.46
2101101	行政单位医疗	179.50
2101102	事业单位医疗	61.64
2101103	公务员医疗补助	79.32
221	住房保障支出	286.02

22102	住房改革支出	286.02
2210201	住房公积金	286.02

六、一般公共预算基本支出情况表（部门经济科目）

附表 6:

**一般公共预算基本支出情况表（部门经济科目）**

部门:省委宣传部

单位:万元

类级科目	款级科目	预算数
**	**	1
合 计		8377.47
工资福利支出	基本工资	1048.41
	津贴补贴	849.94
	年终一次性奖金	154.82
	公务员奖励	3.02
	基本养老保险	285.14
	基本医疗保险	157.45
	公务员医疗补助	57.89
	其他社会保障缴费	0.95
	住房公积金	286.02
	其他工资福利支出	10.07
按定额管理的商品服务支出	办公费	32.77
	手续费	0.42
	水费	3.45
	电费	29.95
	电梯电费	0.00
	邮寄费	2.31
	电话通讯费	15.14
	办公用房取暖费	27.33
	专用房屋取暖费	6.41
	物业管理费	10.50
	国内差旅费	92.55
	一般维修费	6.36
	专用房屋维修费	0.00
	电梯维修费	0.00
培训费	23.40	
劳务费	7.37	
工会经费	42.03	
福利费	52.53	
公务用车运行维护费	37.98	
其他交通费用	169.43	

	预留机动经费	0.00
	空编奖励经费	0.00
离退休公用支出	离休人员特需费	0.50
	离休人员公用经费	0.54
	退休人员公用经费	3.92
职工体检费支出	体检费	23.68
对个人和家庭的补助支出	离休费	75.04
	退休费	215.65
	抚恤金	0.00
	丧葬补助费	0.00
	遗属生活补助	0.00
	非编制人员补助	0.00
	离退休基本医疗费	83.69
	退休公务员医疗补助	21.43
	其他对个人和家庭的补助支出	0.89
项目支出	--	4538.49

## 七、一般公共预算支出情况表（政府经济科目）

附表 7:

### 一般公共预算支出情况表（政府经济科目）

部门:省委宣传部

单位:万元

类级科目	款级科目	预算数
**	**	1
合 计		8,377.47
机关工资福利支出	工资奖金津补贴	1,558.98
	社会保障缴费	390.42
	住房公积金	228.89
	其他工资福利支出	10.07
机关商品和服务支出	办公经费	765.28
	会议费	74.12
	培训费	35.63
	专用材料购置费	0.00
	委托业务费	1,172.03
	公务接待费	5.12
	因公出国（境）费用	18.82
	公务用车运行维护费	49.98
	维修（护）费	133.80
	其他商品和服务支出	2,590.45
机关资本性支出（一）	房屋建筑物构建	0.00
	基础设施建设	0.00

	公务用车购置	0.00
	土地征迁补偿和安置支出	0.00
	设备购置	87.76
	大型修缮	0.00
	其他资本性支出	0.00
机关资本性支出（二）	房屋建筑物构建	0.00
	基础设施建设	0.00
	公务用车购置	0.00
	设备购置	0.00
	大型修缮	0.00
	其他资本性支出	0.00
对事业单位经常性补助	工资福利支出	665.35
	商品和服务支出	192.41
	其他对事业单位补助	0.00
对事业单位资本性补助	资本性支出（一）	1.66
	资本性支出（二）	0.00
对企业补助	费用补贴	0.00
	利息补贴	0.00
	其他对企业补助	0.00
对企业资本性支出	对企业资本性支出（一）	0.00
	对企业资本性支出（二）	0.00
对个人和家庭的补助	社会福利和救助	105.12
	助学金	0.00
	个人农业生产补贴	0.00
	离退休费	290.69
	其他对个人和家庭的补助	0.89
对社会保障基金补助	对社会保险基金补助	0.00
	补充全国社会保障基金	0.00
债务利息及费用支出	国内债务付息	0.00
	国外债务付息	0.00
	国内债务发行费用	0.00
	国外债务发行费用	0.00
债务还本支出	国内债务还本	0.00
	国外债务还本	0.00
转移性支出	上下级政府间转移性支出	0.00
	援助其他地区支出	0.00
	债务转贷	0.00
	调出资金	0.00
预备费及预留	预备费	0.00
	预留	0.00
其他支出	赠与	0.00

	国家赔偿费用支出	0.00
	对民间非盈利组织和群众性自治组织补贴	0.00
	其他支出	0.00

### 八、政府性基金预算支出情况表（功能科目）

附表 8:

## 政府性基金预算支出情况表（功能科目）

部门：省委宣传部

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
**	**	1
		0.00

注：本部门没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

### 九、政府性基金预算支出情况表（部门经济科目）

附表 9:

## 政府性基金预算支出情况表（部门经济科目）

部门：省委宣传部

单位：万元

类级科目	款级科目	预算数
**	**	1
合 计		
工资福利支出	基本工资	0.00
	津贴补贴	0.00
	年终一次性奖金	0.00
	公务员奖励	0.00
	基本养老保险	0.00
	基本医疗保险	0.00
	公务员医疗补助	0.00
	其他社会保障缴费	0.00
	住房公积金	0.00
其他工资福利支出	0.00	
按定额管理的商品服务支出	办公费	0.00
	手续费	0.00
	水费	0.00
	电费	0.00
	电梯电费	0.00
	邮寄费	0.00



	电话通讯费	0.00
	办公用房取暖费	0.00
	专用房屋取暖费	0.00
	物业管理费	0.00
	国内差旅费	0.00
	一般维修费	0.00
	专用房屋维修费	0.00
	电梯维修费	0.00
	培训费	0.00
	劳务费	0.00
	工会经费	0.00
	福利费	0.00
	公务用车运行维护费	0.00
	其他交通费用	0.00
	预留机动经费	0.00
	空编奖励经费	0.00
离退休公用支出	离休人员特需费	0.00
	离休人员公用经费	0.00
	退休人员公用经费	0.00
职工体检费支出	体检费	0.00
对个人和家庭的补助支出	离休费	0.00
	退休费	0.00
	抚恤金	0.00
	丧葬补助费	0.00
	遗属生活补助	0.00
	非编制人员补助	0.00
	离退休基本医疗费	0.00
	退休公务员医疗补助	0.00
	其他对个人和家庭的补助支出	0.00
项目支出	--	0.00

注：本部门没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

## 十、政府性基金预算支出情况表（政府经济科目）

附表 10:

### 政府性基金预算支出情况表（政府经济科目）

部门:省委宣传部

单位:万元

类级科目	款级科目	预算数
**	**	1
合 计		

机关工资福利支出	工资奖金津补贴	0.00	
	社会保障缴费	0.00	
	住房公积金	0.00	
	其他工资福利支出	0.00	
机关商品和服务支出	办公经费	0.00	
	会议费	0.00	
	培训费	0.00	
	专用材料购置费	0.00	
	委托业务费	0.00	
	公务接待费	0.00	
	因公出国（境）费用	0.00	
	公务用车运行维护费	0.00	
	维修（护）费	0.00	
	其他商品和服务支出	0.00	
	机关资本性支出（一）	房屋建筑物构建	0.00
		基础设置建设	0.00
公务用车购置		0.00	
土地征迁补偿和安置支出		0.00	
设备购置		0.00	
大型修缮		0.00	
其他资本性支出		0.00	
机关资本性支出（二）	房屋建筑物构建	0.00	
	基础设置建设	0.00	
	公务用车购置	0.00	
	设备购置	0.00	
	大型修缮	0.00	
	其他资本性支出	0.00	
对事业单位经常性补助	工资福利支出	0.00	
	商品和服务支出	0.00	
	其他对事业单位补助	0.00	
对事业单位资本性补助	资本性支出（一）	0.00	
	资本性支出（二）	0.00	
对企业补助	费用补贴	0.00	
	利息补贴	0.00	
	其他对企业补助	0.00	
对企业资本性支出	对企业资本性支出（一）	0.00	
	对企业资本性支出（二）	0.00	
对个人和家庭的补助	社会福利和救助	0.00	
	助学金	0.00	
	个人农业生产补贴	0.00	
	离退休费	0.00	

	其他对个人和家庭的补助	0.00
对社会保障基金补助	对社会保险基金补助	0.00
	补充全国社会保障基金	0.00
债务利息及费用支出	国内债务付息	0.00
	国外债务付息	0.00
	国内债务发行费用	0.00
	国外债务发行费用	0.00
债务还本支出	国内债务还本	0.00
	国外债务还本	0.00
转移性支出	上下级政府间转移性支出	0.00
	援助其他地区支出	0.00
	债务转贷	0.00
	调出资金	0.00
预备费及预留	预备费	0.00
	预留	0.00
其他支出	赠与	0.00
	国家赔偿费用支出	0.00
	对民间非盈利组织和群众性自治组织补贴	0.00
	其他支出	0.00

注：本部门没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

## 十一、一般公共预算“三公”经费支出情况表

附表 11:

### 一般公共预算“三公”经费支出情况表

部门:省委宣传部

单位:万元

	预算安排数	备注
合 计	77.50	
因公出国（境）经费	18.82	
公务接待费	5.12	
公务用车购置及运行维护费	53.56	
其中：公务用车运行维护费	53.56	
公务用车购置	0.00	

## 十二、项目支出绩效表

### 项目支出绩效表

金额单位：万元

项目名称	单位名称	预算数	绩效目标					一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重	指标方向性
			目标1	目标2	目标3	目标4	目标5								
合计:		4,538.49													
R100035.301-《伙伴》杂志办刊经费	301001-中共黑龙江省委宣传部	30.00	围绕中华文化走出去、春节文化走出去等重点工					产出指标	成本指标	平均每期办刊成本	≤	2.5	万元	5	反向指标
									时效指标	发刊频次	≥	1	月	10	正向指标
										★二季度预算资金累计支出率	≥	50	%	3	正





			购置、电子政务运行和公务员选调工作。					★三季度预算资金累计支出率	≥	70	%	5	正向指标
								★一季度预算资金累计支出率	≥	20	%	2	正向指标
							数量指标	保障公务车辆	≥	10	辆	20	正向指标
								购买办公耗材	≤	5	万元	20	反向指标
							质量指标	★预算编制到项目率	=	100	%	5	正向指标
							满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	15	正向指标

								效益指标	生态效益指标	保障日常运转做到节能减排。优秀；成效良好；成效一般；中；成效较小；低；没有成效；差	定性	优良中低差		10	正向指标
R100 222. 301- 党报 党刊 发行 经费	3010 01- 中共 黑龙 江省 委宣 传部	1,80 0.00	每年向财政供养单位、主要公共场所及基层单位赠阅党报党刊，从基层解决问题，保持了重点党报党					产出指标	成本指标	项目实施成本	≤	1000	元 / 个	15	反向指标
									时效指标	★二季度预算资金累计支出率	≥	50	%	3	正向指标
										★全年预算资金支出率	=	100	%	0	正向指标
										★三季度预算资金累计支出率	≥	70	%	5	正向指标
										★一季度预算资金累计支出率	≥	20	%	2	正向



			刊发 行数量 稳定。									指标
						数量指 标	订阅数量	$\geq$	30000	份	15	正向 指标
						质量指 标	政府采购执行 率	$\geq$	99	%	15	正向 指标
							★预算编制到 项目率	=	100	%	5	正向 指标
					满 意度 指标	服务对 象满意度 指标	党报党刊赠阅 对象满意度	$\geq$	95	%	15	正向 指标
								受众投诉	$\leq$	5	件	5

								效益指标	社会效益指标	全省人民精神面貌得到改善和提高。优秀；成效良好：良；成效一般：中；成效较小：低；没有成效：差	定性	优良中低差		10	正向指标
R100 483. 301- 国有 文化 资产 监管 专项	3010 01- 中共 黑龙 江省 委宣 传部	23.0 0	采取有效措施开展国有文化资产监督管理工作，提升监管质量和水平。					产出指标	时效指标	★二季度预算资金累计支出率	≥	50	%	3	正向指标
										★全年预算资金支出率	=	100	%	0	正向指标
										★三季度预算资金累计支出率	≥	70	%	5	正向指标
										★一季度预算资金累计支出率	≥	20	%	2	正向指标
									数量指标	参加文资监管培训、会议	≥	3	次	20	正向

												指标		
								开展学习调研活动	$\geq$	2	次	20	正向指标	
								委托中介服务	$\geq$	1	次	20	正向指标	
							质量指标	★预算编制到项目率	=	100	%	5	正向指标	
							满意度指标	服务对象满意度指标	省属国有文化企业投诉	$\leq$	2	件	10	反向指标
							效益指标	社会效益指标	为强化我省文资监管工作起到积极作用。优秀；成效良好：良；成效一般：中；成效较小：低；没有成效：差	定性	优良中低差	5	正向指标	

R100 562. 301- 黑龙江网络宣传、舆论引导及融媒体传播委托项目	3010 01- 中共黑龙江省委宣传部	501. 00	巩固和拓宽网络宣传阵地，昂扬向上的主流舆论，完成宣传引导工作。	完成日常宣传报道和重大事项宣传报道工作	对俄网络宣传平台及经贸信息交流平台，把握正确舆论导向	对英、日等网络宣传平台及经贸信息交流平台，把握正确舆论导向	产出指标	时效指标	★二季度预算资金累计支出率	≥	50	%	3	正向指标
									★全年预算资金支出率	=	100	%	0	正向指标
									★三季度预算资金累计支出率	≥	70	%	5	正向指标
									★一季度预算资金累计支出率	≥	20	%	2	正向指标
								数量指标	宣传报道	≥	10	个	15	正向指标
									宣传活动	≥	39	个	15	正向指标

									宣传项目	≥	50	个	15	正向指标
								质量指标	符合合同约定及规范	定性	优良中低差		15	正向指标
									★预算编制到项目率	=	100	%	5	正向指标
							满意度指标	服务对象满意度指标	用户投诉量	≤	5	件	5	反向指标
							效益指标	社会效益指标	搭建融媒体平台，生产融媒产品。优秀；成效良好：良；成效一般：中；成效较小：低；没有成效：差	定性	优良中低差		10	正向指标
R100665.	301001-	26.88	完成机关党	完成驻部纪			产出指标	时效指标	★二季度预算资金累计支出率	≥	50	%	3	正向

301- 纪检 党建 专项 保障 经费	中共 黑龙 江省 委宣 传部		委承 担的 组织 党员 干部 集中 理论 学习、 扶贫 工作和 学习 型” 机关 建设 等工 作任 务。	检 查 组 日 常 办 公 所 需 经 费。										指标						
														★全年预算资 金支出率	=	100	%	0	正向 指标	
														★三季度预算 资金累计支出率	≥	70	%	5	正向 指标	
														★一季度预算 资金累计支出率	≥	20	%	2	正向 指标	
														数量指 标	建立学习型机 关购书	≥	500	册	20	正向 指标
															组织党员学习 次数	≥	6	次	20	正向 指标
														质量指 标	★预算编制到 项目率	=	100	%	5	正向 指标

														指标
							满意度指标	服务对象满意度	部机关干部满意度	≥	95	%	15	正向指标
							效益指标	可持续影响指标	对机关干部党建能力提升。优秀；成效良好；良；成效一般；中；成效较小；低；没有成效；差	定性	优良中低差		20	正向指标
R100 745. 301- 精神文明与思想道德建设工作经费	3010 01- 中共黑龙江省委宣传部	106. 00	完成创建协调处全省“创服务品牌优发展环境”主题创建项目、	完成思想道德建设处承担的德礼满龙江、诚信之星”评选宣传、贯彻	志愿服务五个“100”评选活动、全省志愿服务年度测评和百万龙江志愿者宣传等工作任务。	组织召开全省文明城市创建工作现场推进会议、组织召开全省新时代文明实践中心建设工作现场推进会议、新时代文明实践中心建设及全国文明城市督导和全国文明城市测评考核项等工作任务。	产出指标	时效指标	★二季度预算资金累计支出率	≥	50	%	3	正向指标
									★全年预算资金支出率	=	100	%	0	正向指标
									★三季度预算资金累计支出率	≥	70	%	5	正向指标

			2020年公益广告评选展播项目、“聚文明力量促乡村振兴”农村精神文明建设先进典型、黑龙江省精神文明建设先进集体网上申报系统	《新时代公民道德建设实施纲要》座谈会、我推荐我评议身边好人和网站及微信运营维护等工作任务。						★一季度预算资金累计支出率	≥	20	%	2	正向指标
							数量指标	帮扶生活困难道德模范	≥	10		人	5	正向指标	
								村级道德主题文艺活动	≥	80		场	10	正向指标	
								道德模范宣讲活动	≥	80		次	10	正向指标	
								公益广告评选数量	≥	10		个	10	正向指标	
								精神文明创建系列活动	≥	5		项	10	正向指标	



			升级.						文明窗口及文明窗口标兵数量	≥	200	个	15	正向指标
								质量指标	★预算编制到项目率	=	100	%	5	正向指标
								满意度指标	服务对象满意度指标	≤	5	件	5	反向指标
								效益指标	社会效益指标	定性	优良中低差		10	正向指标
								产出指标	时效指标	≥	50	%	3	正向指标
R100979.301-企业政工师评审	301001-中共黑龙江省委宣传部	11.00	完成职称办承担的企业政工师评审						★二季度预算资金累计支出率	≥	50	%	3	正向指标
									★全年预算资金支出率	=	100	%	0	正向

			工作。										指标
								★三季度预算 资金累计支出率	≥	70	%	5	正向指标
								★一季度预算 资金累计支出率	≥	20	%	2	正向指标
							数量指 标	参评人员	≥	2000	人	20	正向指标
							质量指 标	通过率	≤	80	%	20	反向指标
								★预算编制到 项目率	=	100	%	5	正向指标
						满 意度 指标	服务对象满意度 指标	参评人员投诉	≤	5	件	15	反向

															指标
							效益指标	社会效益指标	加强思想政治 工作队伍建设， 动政工干部积极 性，增强责任感。 优秀；成效良好： 良；成效一般： 中；成效较小： 低；没有成效： 差	定性	优良中 低差		20		正向指标
R101 230. 301- 省委 中心组 学习及 宣传的 全会 经费 专项	3010 01- 中共 黑龙 江省 委宣 传部	25.0 0	服 务省 委中 心组 学 习， 指 导 全 省 各 级 理 论 学 习 中 心 组 学 习	宣 传 党 的 全 会 精 神			产 出 指 标	时效指 标	★二季度预算 资金累计支出率	≥	50	%	3		正向指标
									★全年预算资 金支出率	=	100	%	0		正向指标
									★三季度预算 资金累计支出率	≥	70	%	5		正向指标
									★一季度预算 资金累计支出率	≥	20	%	2		正向指

															标
								数量指 标	现场列席市地 中心组学习	≥	12		次	20	正向指 标
									中心组学习	≥	4		次	20	正向指 标
								质量指 标	★预算编制到 项目率	=	100		%	5	正向指 标
							满 意度 指标	服务对 象满意度 指标	省委理论学 习中心组成 员学习满意	≥	90		%	15	正向指 标
							效 益指 标	社会效 益指标	省委理论学 习中心组成 员理论水 平	定 性		优 良中 低差		20	正向指 标
R101 326.	3010 01-	338. 50	完 成宣 教处	完 成办 公室	完成干 部处承 担的干 部考	完成研 究室承 担的调 研信息 工作会 议、强 四力	产 出指 标	时效指 标	★二季度预 算资金累 计支出率	≥	50		%	3	正向

301- 思想 政治 教育 专项 经费	中共 黑龙 江省 委宣 传部	承担 的 2020 感动 龙江 年度 任务 选 树、 龙江 楷模 选 树、 龙江 最美 人 物、 2020 年三 下 乡、 创建 基层 思想 政治 工作 示范 点、 学雷 锋示	承担 的全 省宣 传文 化系 统办 主任、 信 息督 查工 作会 议、 印 刷黑 龙江 宣传 杂志、 调研、 中宣 部视 频服 务等 工作 任务。	察、工 作调 研、 资 料印 刷等 工作 任 务。	教育 实践 工作 专 题推 进 会、 《黑 龙江 宣传 》 《决 策参 考》 《全 省宣 传思 想文 化优 秀调 研成 果选 编》、 调研 工作 等工 作任 务。							指 标							
													★全年预算资 金支出率	=	100	%	0	正 向 指 标	
													★三季度预算 资金累计支出率	≥	70	%	5	正 向 指 标	
													★一季度预算 资金累计支出率	≥	20	%	2	正 向 指 标	
													数量指 标	出版《年鉴》、 《蓝皮书》等专 业宣传类书籍	≥	3000	册	15	正 向 指 标
													调研工作次数	≥	5	次	15	正 向 指 标	
													举办全省重大 典型宣传活动	≥	5	次	15	正 向	

			范 点、 培 育 和 践 行 社 会 主 义 核 心 价 值 观 重 大 典 型 调 研 选 树 等 工 作 任 务。											指 标
								质量指 标	应执行政府采 购项目政采执行 率	≥	95	%	10	正 向 指 标
									★预算编制到 项目率	=	100	%	5	正 向 指 标
							满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	参 与 评 选 活 动 人 员 满 意 度	≥	95	%	10	正 向 指 标
							效 益 指 标	社 会 效 益 指 标	重 大 典 型 评 选 宣 传 活 动 对 于 全 省 宣 传 工 作 提 升 程 度 。 优 秀 ； 成 效 良 好 ： 良 ； 成 效 一 般 ： 中 ； 成 效 较 小 ： 低 ； 没 有 成 效 ： 差	定 性	优 良 中 低 差		10	正 向 指 标
R101 477. 301- 文化	3010 01- 中共 黑龙	7.98	加 强 调 研、 培 训，				产 出 指 标	时 效 指 标	★二季度预算 资金累计支出率	≥	50	%	3	正 向 指 标

体制改革和发展工作专项经费	江省委宣传部		全方位推动我省文化体制改革和发展。						★全年预算资金支出率	=	100	%	0	正向指标	
									★三季度预算资金累计支出率	≥	70	%	5	正向指标	
									★一季度预算资金累计支出率	≥	20	%	2	正向指标	
									数量指标	文化强省调研	≥	1	次	15	正向指标
									印发简报	≥	200	份	20	正向指标	
									召开省文改组会议	≥	1	次	20	正向指标	

								质量指 标	★预算编制到 项目率	=	100	%	5	正向指 标	
								满 意度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	≥	80	%	5	正向指 标	
								效 益 指 标	社 会 效 益 指 标	定 性	优 良 中 低 差		15	正向指 标	
R101 551. 301- 新闻 出版 影视 行业 监管 工作 专项 -按	3010 01- 中共 黑龙 江省 委宣 传部	195. 00	完 成 印 发 处 承 担 的 印 发 农 家 书 屋 抽 查、 双 随 机 抽 查、	完 成 反 非 处 承 担 的 扫 黄 打 非” 会 议、 微 信 公 众 号 运 行 维	完 成 传 媒 监 管 处 承 担 的 各 类 许 可 证 印 刷、 调 研 工 作 任 务。	完 成 出 版 处 承 担 的 图 书 出 版 管 理 强 化 项 目、 图 书 出 版 品 牌 建 设 计 划、 民 文 出 版 项 目、 数 字 出 版 质 量 提 升 计 划 等 工 作 任 务。	完 成 版 权 处 承 担 的 bibf 图 书 展、 版 权 保 护 检 查 宣 传	产 出 指 标	时 效 指 标	★二 季 度 预 算 资 金 累 计 支 出 率	≥	50	%	3	正向指 标
										★全 年 预 算 资 金 支 出 率	=	100	%	0	正向指 标
										★三 季 度 预 算 资 金 累 计 支 出 率	≥	70	%	5	正



项目管理的商品服务支出部分			委托书印刷、技能大赛和图书交易博览会和订货会专项经费等工作任务	护、宣传品印刷、制作和电影处承担的参加举办各类影展工作任务			等工作任务。						向指标						
													★一季度预算资金累计支出率	≥	20	%	2	正向指标	
													数量指标	参加各类电影展	≥	4	个	10	正向指标
														参加全国新闻出版类展会	≥	3	个	10	正向指标
														各地、市相关单位参会	≥	20	个	10	正向指标
														开展新闻出版专项检查	≥	5	次	10	正向指标
														形成调研检查报告	≥	5	份	10	正



															标
R101 709. 301- 意识 形态 工作 专项 经费	3010 01- 中共 黑龙 江省 委宣 传部	23.0 0	对 省委 巡视 中发 现意 识形 态领 域问 题整 改进 行现 场核 查督 导， 调研 省内 外意 识形 态工 作开 展情 况和 省内 重点 行业 重点 领域 意识					产 出指 标	时效指 标	★二季度预算 资金累计支出率	≥	50	%	3	正向 指标
										★全年预算资 金支出率	=	100	%	0	正向 指标
										★三季度预算 资金累计支出率	≥	70	%	5	正向 指标
										★一季度预算 资金累计支出率	≥	20	%	2	正向 指标
									数量指 标	成员单位联席 会议	≥	12	次	15	正向 指标
									现场核查省委 第六轮巡视被巡 视单位意识形态	≥	15	个	15	正向 指标	

			形态领域重大风险研判防控						领域问题整改情况					指标
									现场核查整改项目进展情况	≥	30	个	15	正向指标
								质量指标	★预算编制到项目率	=	100	%	5	正向指标
							满意度指标	服务对象满意度指标	被检查单位投诉	≤	2	次	15	反向指标
							效益指标	社会效益指标	落实意识形态领域决策程度。优秀；成效良好；成效一般；中；成效较小；低；没有成效；差	定性	优良中低差		15	正向指标
R101789.301-哲学	301001-中共黑龙江	741.00	贯彻落实习近平总书记	项目分为一般项目、青	本年度拟确立省社科规划项目400项左右	助力龙江全面振兴全方位振兴，面向省内各高校、党干校、社科研究单位组	产出指标	成本指标	项目实施平均成本	≤	2	万元	10	反向指标

社会科学规划课题费	江省委宣传部	记在哲学社会科学工作座谈会讲话精神，加快构建中国特色哲学社会科学，加强我省学科建设，培养我省哲学社会科学人才队伍。	年项目、专项项目、扶持共建项目等类别，涵盖25个学科。		织设立的哲学社会科学研究课题。			时效指标	★二季度预算资金累计支出率	≥	50	%	3	正向指标
								★全年预算资金支出率	=	100	%	0	正向指标	
								★三季度预算资金累计支出率	≥	70	%	5	正向指标	
								★一季度预算资金累计支出率	≥	20	%	2	正向指标	
								数量指标	扶持共建项目数量	≥	80	项	20	正向指标
								一般项目、青年项目和专项项目总数	≥	200	项	20	正向指标	

								质量指标	未达到标准的项目，结项不通过不核拨剩余经费。好：严格执行。坏：不严格执行。	定性	好坏		10	正向指标	
									★预算编制到项目率	=	100	%	5	正向指标	
							满意度指标	服务对象满意度指标	参评人员投诉	≤	5	件	5	反向指标	
							效益指标	社会效益指标	哲学社会科学研究的社会影响力。优秀；成效良好：良；成效一般：中；成效较小：低；没有成效：差	定性	优良中低差		10	正向指标	
T100072.301-对外舆论引导	301001-中共黑龙江省委宣	474.00	完成新闻发布处承担的全国两	完成对外新闻处承担的赴省外	完成国际传播和对外联络处、文艺处承担的调研和开展外宣工	完成新闻处承担的组织省直主要媒体开展重点对上报道、全国“两会”宣传工作和委托宣传推	完成舆情信息处承担的舆情信	产出指标	时效指标	★二季度预算资金累计支出率	≥	50	%	3	正向指标
										★全年预算资金支出率	=	100	%	0	正

与宣传推广专项	宣传部	会媒体开放日活动、新闻发布厅维护管理和举办系列主题新闻发布会工作任务。	组织主题活动和推介会、赴境外组织新闻宣传和邀请省外、国外媒体赴黑龙江新闻宣传等工作任务。	作、赴境外举办主题外宣活动、文艺工作典型案例选编和文艺工作年度会议等工作。	广黑龙江等工作任务。	息服务和社会舆情课题调研等工作任务。						向指标	
							★三季度预算资金累计支出率	≥	70	%	5	正向指标	
							★一季度预算资金累计支出率	≥	20	%	2	正向指标	
							数量指标	两会媒体开放活动参加记者人数	≥	60	人	10	正向指标
							媒体发稿数量	≥	200	篇	15	正向指标	
							媒体交流活动参与活动媒体数量	≥	8	个	10	正向指标	
							向省委舆情信息报送量	≥	100	件	10	正	





121.301-国防教育专项	01-中共黑龙江省委宣传部	贯彻全民参与、长期坚持、讲求实效的方针，实行经常教育与集中教育相结合、普及教育与重点教育相结合、理论教育与行为教				标						向指标	
							★全年预算资金支出率	=	100	%	0	正向指标	
							★三季度预算资金累计支出率	≥	70	%	5	正向指标	
							★一季度预算资金累计支出率	≥	20	%	2	正向指标	
							数量指标	黑龙江国防教育深入市地驻军大专数量	≥	8	所	20	正向指标
								宣传品制作数量	≥	2000	份	20	正向指标
							质量指标	★预算编制到项目率	=	100	%	5	正

			育相结合的原则，针对不同对象确定相应的教育内容分类组织实施。											向指标
							满意度指标	服务对象满意度指标	受众满意度	≥	95	%	15	正向指标
							效益指标	可持续影响指标	国防教育贯彻全民参与、长期坚持。优秀；成效良好：良；成效一般：中；成效较小：低；没有成效：差	定性	优良中低差		20	正向指标
T100 309. 301- 省管 高速 公路 公共 宣传 广告 牌维 护费	3010 01- 中共 黑龙 江省 委宣 传部	39.0 0	保 证 广 告 牌 维 护 到 位， 有 效 发 挥 宣 传 阵 地 作 用。				产 出 指 标	时 效 指 标	★二季度预算 资金累计支出率	≥	50	%	3	正向指标
									★全年预算资 金支出率	=	100	%	0	正向指标
									★三季度预算 资金累计支出率	≥	70	%	5	正向指标

									★一季度预算 资金累计支出率	≥	20	%	2	正向 指标
							数量指 标	维护广告牌数 量	≥	80		个	20	正向 指标
							质量指 标	符合合同约定 及规范	定 性		优 良 中 低 差		15	正向 指标
						维护工程合格 率		=	100		%		15	正向 指标
						★预算编制到 项目率		=	100		%		5	正向 指标
						满 意 度 指 标	服 务 对 象 满 意 度 指 标	投 诉	≤	5		件	10	反 向 指 标

							效益指标	可持续影响指标	广告宣传时间	≥	1	年	15	正向指标
R100 131. 301- 采风 写生 活动 经费	3010 02- 黑龙 江省 画院	6.97	向 全国 人民 展现 东三 省文 化艺 术绚 丽风 彩。				产出指标	时效指标	画展期间正常 开馆时间	≥	4	天	15	正向指标
									★二季度预算 资金累计支出率	≥	10	%	3	正向指标
									★全年预算资 金支出率	=	100	%	0	正向指标
									★三季度预算 资金累计支出率	≥	30	%	5	正向指标
									★一季度预算 资金累计支出率	≥	0	%	2	正向指标



R100 221. 301- 单位 日常 运转 及公 用经 费	3010 02- 黑龙 江省 画院	15.0 0	保 证 单 位 各 项 工 作 正 常 开 展。					产 出 指 标	时效指 标	★二季度预算 资金累计支出率	≥	30	%	3	正向 指标
										★全年预算资 金支出率	=	100	%	0	正向 指标
										★三季度预算 资金累计支出率	≥	50	%	5	正向 指标
										★一季度预算 资金累计支出率	≥	10	%	2	正向 指标
									数量指 标	全年停电次数	≤	2	次	15	反向 指标
									质量指 标	冬季办公楼门 前雪及时清理	≥	98	%	15	正向 指标

									资金支出符合各项规定	定性	优良中低差		15	正向指标
									★预算编制到项目率	=	100	%	5	正向指标
							满意度指标	服务对象满意度指标	单位职工对单位日常运转及公用经费使用满意度	≥	95	%	15	正向指标
							效益指标	可持续影响指标	满足日常工作进展	≥	1	年	15	正向指标
R100700.301-交通支出经费	301002-黑龙江省画院	3.58	保证单位公务用车正常使用。				产出指标	成本指标	公务用车运行维护费	≤	3.5	万元	12	反向指标
						时效指标		★二季度预算资金累计支出率	≥	30	%		3	正向指标

										★全年预算资金支出率	=	100	%	0	正向指标
										★三季度预算资金累计支出率	≥	50	%	5	正向指标
										★一季度预算资金累计支出率	≥	10	%	2	正向指标
								数量指标		保险的公务用车	≥	1	个	12	正向指标
										公务用车正常出行时间	≥	180	天	12	正向指标
								质量指标		保障公务用车车况安全	定性	好坏		12	正向指标



									★预算编制到项目率	=	100	%	5	正向指标
							满意度指标	服务对象满意度指标	公车使用者对交通支出经费使用满意度	≥	95	%	9	正向指标
							效益指标	可持续影响指标	保障机关公车运行	≥	1	年	9	正向指标
						生态效益指标		节能情况	定性	好坏			9	正向指标
R100886.301-美术馆运行费	301002-黑龙江省画院	8.00	进一步满足人民群众文化生活的需要。				产出指标	时效指标	年度正常开馆时效	≥	180	天	15	正向指标
									★二季度预算资金累计支出率	≥	30	%	3	正向指标

										★全年预算资金支出率	=	100	%	0	正向指标
										★三季度预算资金累计支出率	≥	50	%	5	正向指标
										★一季度预算资金累计支出率	≥	10	%	2	正向指标
								数量指标		展览数量	=	2	次	15	正向指标
								质量指标		展览参与率	≥	90	%	15	正向指标
										★预算编制到项目率	=	100	%	5	正向指标

								满意度指标	服务对象满意度指标	群众对美术馆运行情况满意度	≥	90	%	10	正向指标
								效益指标	可持续影响指标	促进文化可持续发展	定性	好坏		10	正向指标
							社会效益指标		提高群众文化认知度	定性	好坏			10	正向指标
R101428.301-网络运行维护费	301002-黑龙江省画院	10.00	保证网站的正常运行					产出指标	时效指标	网站系统故障响应时间	≤	8	小时	10	反向指标
							★二季度预算资金累计支出率			≥	0	%		3	正向指标
							★全年预算资金支出率			=	100	%		0	正向指标

										★三季度预算 资金累计支出率	≥	0	%	5	正向 指标
										★一季度预算 资金累计支出率	≥	0	%	2	正向 指标
								数量指 标		网站数量	≥	1	个	15	正向 指标
								质量指 标		网站正常运 行率	≥	98	%	10	正向 指标
										资金支出符合 各项规定	定 性	好 坏		10	正向 指标
										★预算编制到 项目率	=	100	%	5	正向 指标

								满意度指标	服务对象满意度指标	单位职工对单位网络及网站运行的员满意度	≥	95	%	10	正向指标
								效益指标	可持续影响指标	系统正常使用年限	≥	3	年	10	正向指标
							社会效益指标		省画院在社会上的影响力	定性	好坏			10	正向指标
R100 413. 301- 工作 经费	3010 10- 黑龙 江省 委讲 师团	36.7 2	集中备课会大于2次	赴各地开展宣讲大于60场	编辑辅导读本大于1000册	社会影响较好	产出指标	时效指标	★二季度预算资金累计支出率	≥	36.85	%	3	正向指标	
									★全年预算资金支出率	=	100	%	0	正向指标	
									★三季度预算资金累计支出率	≥	50.49	%	5	正向指标	

									★一季度预算资金累计支出率	≥	12.67	%	2	正向指标
							数量指标	赴各地开展宣讲	≥	60		场	15	正向指标
								集中备课会	≥	2		次	15	正向指标
								理论宣讲骨干培训	≥	1		次	15	正向指标
							质量指标	★预算编制到项目率	=	100		%	5	正向指标
							满意度指标	服务对象满意度	≥	90		%	15	正向指标
								省直机关满意度	≥	90		%	15	正向指标

								效益指标	社会效益指标	促进思想理论宣传。优秀；成效良好：良；成效一般：中；成效较小：低；没有成效：差	定性	优良中低差		15	正向指标
R100 061. 301- 办公 设备 购置 经费	3010 12- 黑龙江省 出版 产品 审读 检测 中心	1.66	单 位 购 置 办 公 设 备。					产出指标	时效指标	★二季度预算资金累计支出率	=	100	%	3	正向指标
										★全年预算资金支出率	=	100	%	0	正向指标
										★三季度预算资金累计支出率	≥	0	%	5	正向指标
										★一季度预算资金累计支出率	≥	0	%	2	正向指标
									数量指标	单位购置办公设备数量	≥	3	件	20	正向指

														标
							质量指标	资金支出符合各项规定	定性	优良中低差		20		正向指标
								★预算编制到项目率	=	100	%	5		正向指标
							满意度指标	服务对象满意度	≥	95	%	15		正向指标
							效益指标	可持续影响指标	≥	5	年	20		正向指标
R100 221. 301- 单位 日常 运转 及公	3010 12- 黑龙 江省 出版 产品 审读	1.25	保障机关正常运转				产出指标	时效指标	≥	50	%	3		★二季度预算资金累计支出率
														★全年预算资金支出率



用经费	检测中心											指标	
								★三季度预算 资金累计支出率	≥	75	%	5	正向指标
								★一季度预算 资金累计支出率	≥	25	%	2	正向指标
							数量指 标	保障单位正常 运转天数	≥	350	天	20	正向指标
							质量指 标	符合资金管理 各项规定	定 性	优 良中 低差		20	正向指标
								★预算编制到 项目率	=	100	%	5	正向指标
							满 意度 指标	服务对 象满意度 指标	单位职工满意 度	≥	95	%	15

															指标
								效益指标	社会效益指标	节能减排落实情况。优秀；成效良好：良；成效一般：中；成效较小：低；没有成效：差	定性	优良中低差		20	正向指标
R101 157. 301- 审读 费	3010 12- 黑龙 江省 出版 产品 审读 检测 中心	30.5 8	全年完成日常报纸审读88种。	全年完成日常期刊审读360种。	全年完成日常内部资料审读60种。	预计全年完成重大选题40种。	预计完成全国图书博览会样书审读约600种。	产出指标	时效指标	二季度完成审读任务	≥	737	种	10	正向指标
										三季度完成审读任务	≥	137	种	10	正向指标
										四季度完成审读任务	≥	137	种	10	正向指标
										一季度完成审读任务	≥	137	种	10	正向指标
										★二季度预算资金累计支出率	≥	50	%	3	正



								指标	指标						向指标		
								效益指标	社会效益指标	审读成果对于我省出版产品内容质量提升效果。优秀；成效良好：良；成效一般：中；成效较小：低；没有成效：差	定性	优良中低差		10	正向指标		
R101382.301-图书编校质量检查费	301012-黑龙江省出版产品审读检测中心	5.96	完成全年编校质量检查图书等约280余种。					产出指标	时效指标	★二季度预算资金累计支出率	≥	25	%	3	正向指标		
											★全年预算资金支出率	=	100	%	0	正向指标	
												★三季度预算资金累计支出率	≥	50	%	5	正向指标
												★一季度预算资金累计支出率	≥	0	%	2	正向指



R101 867. 301- 中小 学义 务教 育课 本印 装质 量检 查费	3010 12- 黑龙 江省 出版 产品 审读 检测 中心	0.41	完 成中 小学 课本 抽检, 支付 专家 劳务 费。				产 出指 标	时效指 标	★二季度预算 资金累计支出率	≥	0	%	3	正向指 标
									★全年预算资 金支出率	=	100	%	0	正向指 标
									★三季度预算 资金累计支出率	≥	50	%	5	正向指 标
									★一季度预算 资金累计支出率	≥	50	%	2	正向指 标
								数量指 标	全年中小学课 本抽检检查率	=	100	%	20	正向指 标
									中小学课本抽 检种类	≥	100	种	20	正向指 标

								质量指 标	★预算编制到 项目率	=	100	%	5	正向指 标
								满 意度 指标	服务对 象满意度 指标	≥	95	%	15	正向指 标
								效 益指 标	社会效 益指标	定 性	优 良中 低差		20	正向指 标

### 第三部分 省委宣传部 2020 年部门预算情况说明

#### 一、关于部门收支总体情况表的说明

2020 年，省委宣传部收支总预算 8377.47 万元，比上年预算数减少 638.04 万元，收入包括：一般公共预算收入 8377.47 万元、其它收入 98.93 万元；支出包括：一般公共服务支出 5159.25 万元、文化旅游体育与传媒支出 2129.88 万元、社会保障和就业支出 580.79 万元、卫生健康支出 320.46 万元、住房保障支出 286.02 万元。省委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。

#### 二、关于部门收入总体情况表的说明

2020 年，省委宣传部收入预算 8476.40 万元，其中：一般公共预算收入 8377.47 万元，占 98.83%；其它收入 98.93 万元，占 1.17%，无政府性基金收入、国有资本经营收入、财政专户资金收入、事业收入和事业单位经营收入。

#### 三、关于部门支出总体情况表的说明

2020 年，省委宣传部支出预算 8476.40 万元，其中：基本支出 3937.91 万元，占 46.46%；项目支出 4538.49 万元，占 43.54%；无上缴上级支出、事业单位经营支出和对附属单位补助支出。

#### 四、关于财政拨款收支总体情况表的说明

2020 年，省委宣传部财政拨款收支总预算 8377.47 万元。



收入全部为一般公共预算。支出包括：一般公共服务支出 5060.32 万元、文化旅游体育与传媒支出 2129.88 万元、社会保障和就业支出 580.79 万元、卫生健康支出 320.46 万元、住房保障支出 286.02 万元。

#### 五、关于一般公共预算支出情况表（功能科目）的说明

1.2012901 行政运行(群众团体事务)2020 年预算数为 54.56 万元，比上年预算数减少 18.18 万元，下降 24.99%。

2.2013301 行政运行（宣传事务）2020 年预算数为 2026.14 万元，比上年预算数增加 70.62 万元，增长 3.61%。

3.2013302 一般行政管理事务（宣传事务）2020 年预算数为 2384.36 万元，比上年预算数减少 497.16 万元，下降 17.25%。

4.2013350 事业运行（宣传事务）2020 年预算数为 475.99 万元，比上年预算数增加 8.89 万元，增长 1.9%。

5.2013399 其他宣传事务支出 2020 年预算数为 119.27 万元，比上年预算数减少 184.76 万元，下降 60.77%。

6.2070602 一般行政管理事务 2020 年预算数为 195 万元，比上年预算数增加 52.26 万元，增长 36.61%。

7.2070699 其他新闻出版电影支出 2020 年预算数为 1934.88 万元，比上年预算数减少 201.36 万元，下降 9.43%。

8.2080501 行政单位离退休 2020 年预算数为 214.32 万元，上年无此科目。

9.2080502 事业单位离退休 2020 年预算数为 81.33 万元，上年无此科目。

10.2080505 机关事业单位基本养老保险缴费支出 2020 年

预算数为 265.58 万元，比上年预算数减少 55.4 万元，下降 17.26%。

11.2080506 机关事业单位职业年金缴费支出 2020 年预算数为 19.56 万元，比上年预算数增加 5.25 万元，增长 36.69%。

12.2101101 行政单位医疗 2020 年预算数为 179.50 万元，比上年预算数增加 11.81 万元，增长 7.04%。

13.2101102 事业单位医疗 2020 年预算数为 61.64 万元，比上年预算数增加 5.04 万元，增长 8.9%。

14.2101103 公务员医疗补助 2020 年预算数为 79.32 万元，比上年预算数增加 3.42 万元，增长 4.51%。

15.2210201 住房公积金 2020 年预算数为 286.02 万元，比上年预算数增加 57.98 万元，增长 25.43%。

六、关于一般公共预算基本支出情况表（部门经济科目）的说明

2020 年，省委宣传部一般公共预算基本支出 3838.98 万元，其中：工资福利支出 2853.71 万元，主要包括：基本工资 1048.41 万元、津贴补贴 849.94 万元、年终一次性奖金 154.82 万元、公务员奖励 3.02 万元、基本养老保险 285.14 万元、基本医疗保险 157.45 万元、公务员医疗补助 57.89 万元、其他社会保障缴费 0.95 万元、住房公积金 286.02 万元、其他工资福利支出 10.07 万元。按定额管理的商品服务支出 559.93 万元，主要包括：办公费 32.77 万元、手续费 0.42 万元、水费 3.45 万元、电费 29.95 万元、邮寄费 2.31 万元、电话通讯费 15.14 万元、办公用房取暖费 27.33 万元、专用房屋取暖费 6.41 万元、物业管理费 10.50

万元、国内差旅费 92.55 万元、一般维修费 6.36 万元、培训费 23.40 万元、劳务费 7.37 万元、工会经费 42.03 万元、福利费 52.53 万元、公务用车运行维护费 37.98 万元、其他交通费用 169.43 万元。离退休公用支出 4.96 万元，主要包括：离休人员特需费 0.50 万元、离休人员公用经费 0.54 万元、退休人员公用经费 3.92 万元。职工体检费支出 23.68 万元。对个人和家庭补助支出 396.7 万元，主要包括：离休费支出 75.04 万元、退休费支出 215.65 万元、离退休基本医疗费 83.69 万元、退休公务员医疗补助 21.43 万元、其他对个人和家庭的补助支出 0.89 万元。

## 七、关于一般公共预算支出情况表（政府经济科目）的说明

2020 年，省委宣传部一般公共预算支出 8377.47 万元，其中：机关工资福利支出 2188.36 万元，主要包括工资津补贴 1558.98 万元、社会保障缴费 390.42 万元、住房公积金 228.89 万元、其他工资福利支出 10.07 万元；机关商品服务支出 4845.23 万元，主要包括：办公经费 765.28 万元、会议费 74.12 万元、培训费 35.63 万元、委托业务费 1172.03 万元、公务接待费 5.12 万元、因公出国（境）费用 18.82 万元、公务用车运行维护费 49.98 万元、维修（护）费 133.80 万元、其他商品和服务支出 2590.45 万元；对机关资本性支出（一）支出 87.76 万元，均为设备购置；对事业单位经常性补助 857.76 万元，主要包括：工资福利支出 665.35 万元、商品和服务支出 192.41 万元；对事业单位资本性补助 1.66 万元，均为资本性支出（一）；对个人和家庭的补助支出 396.70 万元，主要包括：社会福利和救助 105.12

万元、离退休费 290.69 万元、其他对个人和家庭的补助 0.89 万元。

#### 八、关于政府性基金预算支出情况表（功能科目）的说明

本部门 2020 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出，与上年预算数相比无变化。

#### 九、关于政府性基金预算支出情况表（部门经济科目）的说明

本部门 2020 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

#### 十、关于政府性基金预算支出情况表（政府经济科目）的说明

本部门 2020 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出

#### 十一、关于一般公共预算“三公”经费支出表的说明

2020 年，省委宣传部部门“三公”经费预算数为 77.50 万元，其中：因公出国（境）费 18.82 万元，公务用车购置费 0 万元，公务用车运行维护费 53.56 万元，公务接待费 5.12 万元。2020 年“三公”经费预算与上年相比，减少 19.22 万元，主要原因是：主要原因是：1.省委宣传部本级减少 1 台公车，省画院核减 1 台公车的经费，同时项目支出中公车运行维护费减少，公车运行维护费降低。2.认真贯彻落实“八项规定”和中央关于厉行节约要求，严格规范公务用车管理，严格控制公务接待标准及次数，从而减少“三公经费”支出。

#### 十二、机关运行经费安排情况说明

2020 年，本部门机关运行经费预算安排 548.13 万元，比上年增加 53.48 万元，增长 10.81%。主要原因是：统计口径的变

化，按照预算公开相关文件要求，我部 2020 年预算公开将实际用于保障机关日常运行的项目支出 54 万元纳入机关运行经费统计口径，导致机关运行经费增长。

其中：办公费 33.52 万元、印刷费 0 万元、办公水费 2.89 万元、办公电费 25.26 万元、办公用房取暖费 22.39 万元、物业管理费 7.65 万元、国内差旅费 91.31 万元、会议费 2 万元、福利费 41.87 万元、一般维修费 5.04 万元、专用房屋维修费 0 万元、电梯维修费 0 万元、专用设备维修（护）费 0 万元、专用材料费 0 万元、办公设备购置 9 万元、信息网络及软件购置更新 0 万元、公务用车运行维护费 49.8 万元以及其他商品和服务支出 0 万元。

### 十三、关于政府采购预算支出情况说明

2020 年，省委宣传部采购预算总额 2537.49 万元，其中：政府采购货物预算 1895.42 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 642.07 万元。

### 十四、关于国有资产占有使用情况说明

截止 2020 年末，省委宣传部共有房屋 2207.08 平方米，车辆 14 台，单价 50 万元（含）以上设备 0 台。

### 十五、关于项目支出绩效目标的说明

2020 年省委宣传部实行绩效目标管理的项目 28 个，涉及预算金额 4538.49 万元。

## 第四部分 名词解释

根据《2020 年政府收支分类科目》和《2020 年部门预算编

制手册》，对中共黑龙江省委宣传部2020年部门预算及“三公”经费预算中相关名词解释如下：

一、财政拨款收入：反映财政部门用一般预算收入安排的预算单位资金。

二、一般公共服务（类）群众团体事务（款）：反映各级人民团体、社会团体、群众团体以及工会、妇联、共青团组织（包括中华青年联合会）等方面的支出。

三、一般公共服务（类）宣传事务（款）：反映中国共产党宣传部门的支出。

四、行政运行：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

五、一般行政管理事务：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

六、事业运行：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

七、其他宣传事务支出：反映其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

八、社会保障和就业（类）行政事业单位离退休（款）：反映用于行政事业单位离退休方面的支出。

九、未归口管理的行政单位离退休支出：反映未实行归口管理的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休支出。

十、机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映机关事业单位

单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十一、其他行政事业单位离退休支出：反映除上述项目以外其他用于行政事业单位离退休方面的支出。

十二、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）：反映用于医疗方面的支出。

十三、行政单位医疗：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

十四、事业单位医疗：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇人员的医疗经费。

十五、公务员医疗补助：反映财政部门安排的公务员医疗补助经费。

十六、住房保障支出（类）住房改革支出（款）：反映行政事业单位用财政拨款资金和其他资金等安排的住房改革支出。

十七、住房公积金：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

十八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十九、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

二十、预算绩效管理：是以财政支出结果为导向，将绩效管理理念和方法贯穿于预算编制、执行、监督和信息公开全过程，并实现“预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有应用”的预算管理模式，是政府绩效管理的重要组成部分。

二十一、绩效目标：是预算绩效管理对象计划在一定期限内达到的产出和效果，包括产出指标、效益指标和服务对象满意度指标，是绩效执行监控、绩效自我评价和再评价等预算绩效管理工作的前提和基础。

二十二、绩效评价：是根据设定的绩效目标，运用科学合理的绩效评价指标、评价标准和评价方法，对财政支出的经济性、效率性和效益性进行客观、公正的评价。